

Comunicat de presă

Echilibrul de gen, o problemă actuală a politicilor editoriale ale instituțiilor mass-media

31.10.2013 / **Asigurarea echilibrului de gen în materialele jurnalistice continuă să fie o problemă de politică editorială a instituțiilor mass-media din Moldova. Această constatare rezultă din datele autoevaluării prin prisma dimensiunii de gen, realizate de 17 redacții din presa scrisă și presa on-line¹ în cadrul unui proiect implementat de Asociația Presei Independente (API) la inițiativa și cu suportul financiar al programului UN Women în Moldova „Abilitarea economică a femeilor”.**

Astfel, rapoartele cumulative de autoevaluare a instituțiilor mass-media prin prisma dimensiunii de gen în perioada mai-iulie 2013 au conturat câteva tendințe principale:

- **instituțiile mass-media publică mai des materiale jurnalistice care au protagoniști bărbați** (52,8% din articolele publicate în luna iulie 2013 au avut protagoniști bărbați și numai 21,9% - femei; în restul articolelor, protagoniștii au fost de ambele genuri sau textele nu au avut un protagonist concret);
- **politicul și sportul sunt domenii dominate de bărbați sub aspect mediatic.** Cota de reprezentare a bărbaților în calitate de protagoniști la aceste teme este mult mai mare decât cea a femeilor. Astfel, bărbații au fost protagoniști ai 73,8% din totalul articolelor la teme politice, publicate în mai-iulie 2013, în timp ce femeile au fost protagoniste în doar 8,7% din totalul articolelor la această temă; în 72,8% din articolele la teme sportive protagoniști au fost bărbații, iar femeile – în numai 14,1%). Raportul de genuri este favorabil bărbaților și în articolele care vizează economia, media și tehnologiile informaționale, relațiile externe;
- în același timp, **femeile domină rubricile cu știri din domeniul educației** (femei – 64,2% din totalul articolelor, bărbați – 20%) și știrile mondene;
- în materialele jurnalistice, **femeile apar mai rar decât bărbații în spațiul public**, adică la evenimente, ședințe, în exercitarea funcțiilor publice (81,8% bărbați și 70,3% femei) și **mai des în spațiul privat** (29,7% femei și 18,2% bărbați).

În cadrul exercițiului de autoevaluare prin prisma dimensiunii de gen, redacțiile transmit rapoarte lunare care conțin date și informații relevante pentru aprecierea prezentării genurilor în materialele jurnalistice. Rapoartele sunt verificate și examinate de un Consiliu de evaluare care elaborează recomandări pentru fiecare instituție mass-media.

De la începutul autoevaluării, redacțiile au înregistrat anumite progrese în echilibrarea genurilor. Astfel, dacă în februarie 2013, dominația bărbaților în totalul materialelor jurnalistice era categorică (66,8% din numărul total de articole erau despre bărbați, pe când femeilor le reveneau doar 16,7% din articole; fiecărui articol despre femei îi reveneau patru articole despre bărbați), până în iulie 2013, ponderea bărbaților-protagoniști s-a micșorat până la 52,8% din totalul articolelor, iar ponderea femeilor-protagoniste a crescut până la 21,9%. Se înregistrează o creștere a prezenței femeilor în calitate de protagoniste ale articolelor publicate la rubricile sport, economie, politică ș.a., deși în aceste domenii nu s-a reușit încă echilibrarea ponderii genurilor.

Consiliul de evaluare a proiectului a recomandat instituțiilor mass-media să țină cont de principiul echilibrului de gen la alegerea temelor, subiectelor și a surselor de informație, să-și elaboreze și să actualizeze în permanență o listă cu experți în domeniile tematice pe care le abordează mai des, să renunțe la justificarea falsă a discrepanțelor de gen că “toate evenimentele sunt organizate de bărbați” – redacția singură alege

¹ ziarele: *Adevărul-Moldova*, *Jurnal de Chișinău*, *Natura*, *Trud7 Moldova*, *SP*, *Unghiul*, *Ecoul Nostru*, *Expresul*, *Glia Drochiană*, agenția de știri *IPN*, portalurile/site-urile: www.unimedia.info, www.pentrua.md, www.stiripozitive.eu, www.hotnews.md, www.trm.md, www.gagauzinfo.md, www.colonita.eu



evenimentele pe care le mediatizează și întotdeauna poate completa articolul cu surse suplimentare din rândul expertelor, să abordeze mai des temele care vizează cazurile de inegalitate a femeilor și bărbaților pentru a schimba mentalitatea stereotipizată despre rolul femeii și al bărbatului în viața profesională și privată, să utilizeze mai des date statistice dezagregate după criteriul de sex etc.

Exercițiul de autoevaluare a instituțiilor mass-media prin prisma dimensiunii de gen a început în luna februarie și se încheie în luna octombrie 2013.

Pentru informații suplimentare:

tel.: (22) 22-09-96 (persoană de contact – Petru Macovei)

www.api.md

Proiectul de autoevaluare a presei prin prisma dimensiunii de gen este parte a Programului “Abilitarea economică a femeilor prin creșterea oportunităților de angajare în câmpul muncii în Republica Moldova”, implementat de Entitatea Națiunilor Unite pentru Egalitatea de Gen și Abilitarea Femeilor (UN Women) în comun cu Ministerul Muncii, Protecției Sociale și Familiei și Ministerul Economiei, cu suportul financiar al Guvernului Suediei. Îmbunătățirea accesului la informații și servicii de calitate, consolidarea capacităților partenerilor naționali cheie pentru implementarea politicilor care promovează și protejează drepturile femeilor la angajarea în câmpul muncii și protecția socială și îmbunătățirea cadrului legislativ reprezintă trei componente de bază ale Programului. Femeile, prestatorii de servicii, autoritățile publice naționale și locale și instituțiile media reprezintă grupul țintă al Programului.